

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Denominación del Pp:

021 - Promoción para un Turismo Sustentable

Eje de la Política Pública (PED):

03 - Compromiso con la Infraestructura Conectiva, Productividad Sustentable y Progreso Económico

Unidad Responsable:

Secretaría de Turismo

Desempeño del Pp (MSD):

S/D

	OBJETIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
FIN	Contribuir al mejoramiento integral de las condiciones de vida de los colimenses a través de la Promoción, fomento de infraestructura y servicios turísticos sustentables.	Índice de Competitividad Turística	Índice de Competitividad Turística de los Estados 2012. ITESM	
PROPÓSITO	El sector turístico en el Estado de Colima genera una derrama económica importante en el Estado y cuenta con proyección acreditada a nivel estatal, nacional e internacional.	Afluencia turística	Secretaria de Turismo. DATATUR	
		Gasto promedio	Secretaria de Turismo. DATATUR	
		Derrama económica	Secretaria de Turismo. DATATUR	
COMPONENTES	1. Promoción Turística realizada	Tasa de variación anual en la afluencia de turistas nacionales.	Secretaria de Turismo. DATATUR	La imagen de la entidad como destino turístico no es afectada por los medios
	2. Oferta turística ampliada.	Tasa de crecimiento de sitios turísticos	Padrón de sitios turísticos. Secretaría de Turismo	La gestión de recursos es efectiva y oportuna.
	3. Prestadores de Servicios Turísticos con estándares de competitividad Mejorados.	Tasa de crecimiento de empresas certificadas	Distintivos y certificados entregados. Secretaría de Turismo. DATATUR	Las empresas dan cabal cumplimiento a las normas de calidad.
	4. Opciones de conectividad ampliadas	Tasa de crecimiento de conectividad	Reporte de conectividad de vuelos, cruceros y líneas terrestres. Secretaría de Turismo	Las empresas turísticas dan cumplimiento los acuerdos y compromisos.
	5. Desempeño de funciones operado de manera eficiente	Presupuesto Ejercido	Cuenta Pública Anual del Gobierno del Estado	
ACTIVIDADES	1.1 Impresiones y Publicaciones.	Número de impresiones y publicaciones.	Registro de publicaciones e impresiones Secretaría de Turismo	
	1.2 Ferias y Eventos.	Porcentaje de expositores satisfechos en las ferias y eventos.	Encuesta de satisfacción Secretaría de Turismo	
	1.3 Medios Masivos de Comunicación.	Promedio de consultas.	Registro publicaciones Secretaría de Turismo	
	2.1 Estudios y Proyectos.	Numero de Estudios y Proyectos apoyados	Registro de estudios y proyectos. Secretaría de Turismo	



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

	2.2 Gestión Recursos Federales.	Número de Convenios autorizados	Registro de convenios autorizados Secretaría de Turismo	
	2.3 Mantenimiento y Conservación de Infraestructura Turística.	Centros turísticos mejorados.	Encuestas de los visitantes midiendo la satisfacción lograda Secretaría de Turismo	
	3.1 Servicios de Capacitación.	Cursos de capacitación impartidos	Registro de cursos Secretaría de Turismo	
	3.2 Cultura Turística.	Número de personas sensibilizadas	Registro de asistentes a los eventos Secretaría de Turismo	
	3.3 Colaboración institucional en programas federales.	Número de empresas certificadas	Registro de empresas certificadas Secretaría de Turismo	
	4.1 Conectividad turística.	Variación de afluencia turística	Secretaría de Turismo. DATATUR	
	5.1 Actividades de apoyo a prestación de servicios turísticos	Gasto público ejercido	Informe Trimestral de la Evolución de las Finanzas Públicas	